

Pressemitteilung

EARLYBIRD UND BAIN FÖRDERN GRÜNDER MIT MIGRATIONS HinterGRUND

- Mit dem Vision Lab unterstützen Earlybird und Bain talentierte Gründer, die erst seit wenigen Jahren in Deutschland leben, ihre Startup-Ideen zu verwirklichen
- Für das gemeinnützige Programm soll durch Earlybird ein Fonds über 1 Million Euro aufgesetzt werden
- Hendrik Brandis: „Deutschland hat es bis heute nicht in ausreichendem Maße geschafft, das unternehmerische Potenzial von Menschen mit Migrationshintergrund zu nutzen. Mit dem Vision Lab wollen wir das jetzt angehen.“
- Lars Dingemann: „Wir freuen uns darauf, die Gründertalente bei ihren Geschäftsideen mit der nötigen Expertise und einem individuellen Mentoring zu unterstützen.“

München/Zürich, 24. August 2020 – Earlybird Venture Capital und die internationale Unternehmensberatung Bain & Company starten mit dem Vision Lab ein gemeinnütziges Programm, das Migranten, die erst seit wenigen Jahren in Deutschland leben, unterstützt, ihre Start-up-Pläne erfolgreich umzusetzen. Gefördert werden Startup-Ideen aus dem Technologie- und Internetbereich. Das Vision Lab richtet sich insbesondere an Gründertalente, die mit sprachlichen Herausforderungen, der komplizierten Bürokratie oder mangelndem Zugang zu Finanzierungsmöglichkeiten zu kämpfen haben. Die Initiative soll zudem einen Anstoß geben, um die Gründerszene vielfältiger zu gestalten und den Innovationsstandort Deutschland zu stärken.

„Die Hälfte aller Unicorns in den USA ist von Migranten oder deren Kindern gegründet worden. Dieses Potenzial haben wir in Deutschland bisher noch nicht in ausreichendem Maße ausgeschöpft“, erklärt Hendrik Brandis, Co-Founder und Partner von Earlybird. „Mit dem Vision Lab wollen wir das ändern. Wir freuen uns, auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Bain und viele spannende Gründerprojekte.“

Das Vision Lab setzt sich aus drei Bausteinen zusammen. Basis soll ein Fonds mit einem Volumen von einer Million Euro werden, den die Partner von Earlybird sowie weitere Unterstützer aus eigenen Mitteln zur Verfügung stellen. Die Gründerteams werden jeweils mit bis zu 25.000 Euro ausgestattet. Neben finanzieller Unterstützung und individuellem Mentoring profitieren die Teilnehmer von Workshops und Seminaren, in denen Themen wie Geschäftsmodell, Teamaufbau, Kundenansprache und Pitch-Situationen behandelt werden. Da es potenziellen Gründern, die noch nicht lange in Deutschland leben, häufig an Geschäftskontakten in der Startup-Welt mangelt, sind Netzwerkveranstaltungen ein weiterer wichtiger Bestandteil des Vision Lab.

Die Coaches im Rahmen des Programms sind Experten von Earlybird und Bain. Hinzu kommen langjährige Branchenspezialisten von namenhaften Unternehmenspartnern wie Google for Startups, Handelsblatt Media Group, Sky Startup Team, WHU-Incubator Otto Beisheim School of Management, HHL Leipzig Graduate School of Management, Bucerius Law School, Unicorn Labs sowie die Kanzleien Pöllath+Partners und V14.

„Für Fortschritt und Wohlstand ist es Voraussetzung, die weltweit klügsten Köpfe und besten Ideen anzuziehen. Mit dem Vision Lab möchten wir dazu beitragen, dass Menschen, die schon bei uns in Deutschland sind, ihre Start-up-Ideen verwirklichen und auf eigenen Füßen stehen können“, betont Bain-Partner Lars Dingemann. „Wir wollen den Gründern vor allem mit unserer Branchen- und

Pressemitteilung

Technologieexpertise helfen, ihre Geschäftsideen auf ein starkes Fundament zu stellen“, so Dingemann. „Das Vision Lab ist wichtiger Baustein unseres Engagements für Chancengleichheit und soziale Gerechtigkeit.“

Hendrik Brandis ergänzt: „Unter den Menschen, die ihr Hab und Gut in ihren Heimatländern zurückgelassen und sich teilweise zu Fuß auf den Weg nach Europa gemacht haben, sind Macher, die ihr Schicksal selbst in die Hand nehmen und auch bereit sind, Risiken einzugehen. Das sind gute Voraussetzungen, um Unternehmer zu werden. Mit dem Vision Lab haben wir ein Programm entwickelt, das Menschen mit kreativen Geschäftsideen genau dort unterstützt, wo ihnen aufgrund ihrer Herkunft Zugänge und Möglichkeiten fehlen. Der Mission, die besten Köpfe und Geschäftsideen zu fördern und Europa als Start-up-Standort weiterzuentwickeln, sind wir seit unserer Gründung vor 23 Jahren verpflichtet. Das Vision Lab ist für uns ein konsequentes Weiterdenken dieses Engagements und ein absolutes Herzenthema.“

Mehr zum Vision Lab und alle Informationen rund um die Bewerbung für interessierte Gründertalente unter www.earlybird.com/vision-lab.

Über Earlybird

Earlybird ist ein Venture-Capital-Investor mit Fokus auf Technologieunternehmen in Europa. Der 1997 gegründete Kapitalgeber konzentriert sich auf Investments in verschiedenen Wachstumsphasen der Unternehmensentwicklung und bietet seinen Portfoliounternehmen nicht nur finanzielle Mittel, sondern auch strategische und operative Unterstützung sowie den Zugang zu einem internationalen Netzwerk und zum Kapitalmarkt. Earlybird verwaltet Fonds in den Bereichen digitale Technologien in Ost- und Westeuropa, sowie in Healthcare. Mit einem verwalteten Kapital von über 1,5 Mrd. Euro über alle Fondsgenerationen hinweg, sieben Börsengängen sowie 24 Trade Sales zählt Earlybird zu den erfahrensten und erfolgreichsten europäischen Wagniskapitalgebern.

Weitere Informationen auf: www.earlybird.com, Twitter: www.twitter.com/EarlybirdVC, LinkedIn: www.linkedin.com/company/earlybird-venture-capital oder Facebook: www.facebook.com/EarlybirdVC.

Über Bain & Company

Bain & Company ist eine international führende Unternehmensberatung, die Entscheider weltweit bei der Zukunftsgestaltung unterstützt. Mit unseren 59 Büros in 37 Ländern sind wir in unmittelbarer Nähe unserer Kunden. Wir arbeiten gemeinsam mit ihnen daran, den Wettbewerb zu übertreffen und neue Standards in den jeweiligen Branchen zu setzen. Partner aus unserem Ökosystem digitaler Innovatoren ergänzen unsere Expertise und sorgen mit dafür, dass wir für unsere Kunden bessere, schnellere und nachhaltigere Ergebnisse erzielen. Seit unserer Gründung 1973 messen wir unseren Erfolg am Erfolg unserer Kunden. Wir sind stolz darauf, dass wir die höchste Weiterempfehlungsrate in der Beratungsbranche haben und dass unsere Kunden die Börsenindizes um das Vierfache übertreffen. Erfahren Sie mehr unter: www.bain.de, www.bain-company.ch. Folgen Sie uns auf: [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Xing](#), [Bain Insights App](#).

Pressekontakt Earlybird

Catrin Schmidt
+49 30 46 72 47020
press@earlybird.com

Pressekontakt Bain & Company

Leila Kunstmann-Seik
+49 89 5123 1246
leila.kunstmann-seik@bain.com