

Pressemitteilung

EARLYBIRD FÜHRT SERIES A ÜBER 9 MIO USD BEI PREMIUM-AUDIOPLATTFORM CURIO AN

- Curio liefert journalistische Audioinhalte der weltweit einflussreichsten Publikationen wie The Wall Street Journal, The Washington Post, The Economist, WIRED und Financial Times
- Mit dem frischen Kapital soll das Produkt weiterentwickelt, neue Partnerschaften geschlossen und die Content-Produktion ausgebaut werden
- Gegründet wurde Curio 2016 von einem erfahrenen Team ehemaliger BBC-, Sony-, Twitter- und Skype-Mitarbeiter

Berlin/London, 10. September 2020 – [Curio](#), die Premium-Audioplattform für kuratierte fachjournalistische Inhalte, hat eine von Earlybird angeführte Series-A-Finanzierungsrunde über 9 Mio. USD abgeschlossen. Ebenfalls an der Runde beteiligt sind die Venture Capital-Firmen Draper Esprit, Cherry Ventures und Horizons Ventures. Vor der Series-A-Finanzierung hatte Curio bereits 2 Mio. USD eingesammelt, sodass insgesamt 11 Mio. USD in das Unternehmen investiert wurden.

Durch die Kombination aus sorgfältig kuratierten Audio-Tracks und personalisierten Empfehlungen will Curio die Art und Weise revolutionieren, wie Nutzer Medieninhalte konsumieren und wahrnehmen. Mit dem frischen Kapital plant Curio, seine Position auf dem US-amerikanischen und dem britischen Markt weiter zu stärken und in andere englischsprachige Regionen, wie Indien, Australien und Südafrika, zu expandieren. Geplant sind neben co-produzierten Serien auch neue technologische Funktionen, darunter etwa KI-gestützte personalisierte Empfehlungen. Diese werden auf Basis von über 2 Mio. monatlich erhobenen Datenpunkten automatisiert erstellt.

Die Curio-App ist in der Abonnement-Version für Nutzer werbefrei und wird täglich mit den relevantesten Nachrichten und interessantesten Beiträgen aus über 50 weltweit führenden Publikationen aktualisiert, darunter The Wall Street Journal, The Washington Post, The Economist und Financial Times sowie WIRED, MIT Technology Review, Foreign Policy und Aeon.

Gegründet wurde Curio 2016 in London von Govind Balakrishnan, der zuvor als Digital-Strategie für die BBC arbeitete, und Srikanth Chakravarti, der nach seinem Jura-Studium zunächst bei internationalen Anwaltskanzleien tätig war und sein erstes Startup anschließend gründete. Allein 2019 streamten Curio-Nutzer bereits über 18 Mio. Audiominuten über die App. Von Google wurde Curio dafür im letzten Jahr zur „App des Jahres“ gewählt.

„Wir sind mit dem Ziel angetreten, unseren Nutzern das Wissen über die wichtigsten Entwicklungen unserer Zeit durch spannende und eindruckliche Geschichten näherzubringen“, sagt Govind Balakrishnan, Mitbegründer und CEO von Curio. „Die besondere kreative Energie von Audioinhalten kenne ich nur allzu gut aus meiner eigenen Kindheit. Als ich in Indien aufwuchs und die BBC auf Kurzwelle hörte, hätte ich mir nie träumen lassen, dass ich eines Tages einmal dort arbeiten, geschweige denn ein Medien-Startup für Audioformate gründen würde. Heute gestalten wir die Zukunft der bildschirmlosen Medien entscheidend mit und unterstützen große Verlagshäuser bei ihrem Transformationsprozess.“

Die von Curio zusammengestellte umfassende Audioplattform mit qualitativ hochwertigen Geschichten aus den anerkanntesten Fachpublikationen gibt Usern weltweit die Möglichkeit, in Echtzeit mehr über die wichtigsten Ereignisse und Nachrichten zu erfahren. Daneben gibt Curio führenden Analysten und Experten ausgewählter Qualitätsmedien eine Plattform, um die für sie spannendsten Einschätzungen für alle Hörer erfahrbar zu machen.

Pressemitteilung

„Audioformate bieten dem Hörer die fantastische Möglichkeit, sich intensiv mit hochwertigen und anspruchsvollen Inhalten auseinanderzusetzen. Genau diese Inhalte wollen wir mit Curio für ein breites Publikum verfügbar machen“, erklärt Srikant Chakravarti, Mitgründer und Chief Operating Officer von Curio. „Dabei setzen wir auf Basis von Machine Learning auf eine selbst entwickelte Mischung aus eigens kuratierten Inhalten und personalisierten Empfehlungen. Wir sind fest davon überzeugt, dass Curio die Art und Weise revolutionieren wird, wie wir Medien konsumieren und mit ihnen umgehen.“

Fabian Heilemann, Partner bei Earlybird Venture Capital und künftig auch Board Member von Curio, sagt: „In den letzten fünf Jahren haben neue Technologien zu exponentiellem Wachstum von Audio-Apps geführt, was sowohl die Produktion als auch den Konsum von Medien angetrieben hat. Wir bei Earlybird waren von Beginn an von Curios' Mission begeistert, den Umgang mit Medien, die wir täglich nutzen und konsumieren, zu revolutionieren. Ich freue mich, meine Erfahrung als früherer Gründer und CEO im Bereich ConsumerTech sowie als Investor der Publishing-Plattform Inkitt einbringen zu können und das außergewöhnliche Team von Curio bei seinem internationalen Wachstum zu unterstützen.“

Über Earlybird

Earlybird ist ein Venture-Capital-Investor mit Fokus auf Technologieunternehmen in Europa. Der 1997 gegründete Kapitalgeber konzentriert sich auf Investments in verschiedenen Wachstumsphasen der Unternehmensentwicklung und bietet seinen Portfoliounternehmen nicht nur finanzielle Mittel, sondern auch strategische und operative Unterstützung sowie den Zugang zu einem internationalen Netzwerk und zum Kapitalmarkt. Earlybird verwaltet Fonds in den Bereichen digitale Technologien in Ost- und Westeuropa, sowie in Healthcare. Mit einem verwalteten Kapital von über 1 Mrd. Euro, sieben Börsengängen sowie 25 Trade Sales zählt Earlybird zu den erfahrensten und erfolgreichsten europäischen Wagniskapitalgebern.

Weitere Informationen auf: www.earlybird.com, Twitter: www.twitter.com/EarlybirdVC, LinkedIn: www.linkedin.com/company/earlybird-venture-capital oder Facebook: www.facebook.com/EarlybirdVC.

Über Curio

Curio ist eine Premium-Audioplattform mit einer kuratierten Bibliothek für Fachjournalismus. Govind Balakrishnan und Srikant Chakravarti entwickelten die App, um Nutzern das Wissen über die wichtigsten Entwicklungen unserer Zeit durch spannende und eindruckliche Audioformate bestmöglich näherzubringen.

Govind Balakrishnan kam die Ideen für das Konzept von Curio während seiner früheren Tätigkeit, unter anderem als Digital-Stratege bei der BBC. Mit Blick auf die aktuelle Mediennutzung im Online-Bereich stellte er fest, dass bemerkenswerte Inhalte allzu oft im Nachrichtenstrom verloren gehen. Als Antwort gründeten Govind Balakrishnan und Srikant Chakravarti 2016 Curio und ermöglichen Nutzern seitdem, in Echtzeit Informationen über das aktuelle Zeitgeschehen aus den weltweiten Top-Publikationen zu erhalten.

Die App kann kostenlos heruntergeladen werden und bietet den Nutzern Abonnements zum Preis von £5,99/Monat und £44,99/Jahr. Mit dem Abonnement erhalten die User vollständigen Zugang zur Audiobibliothek und können unbegrenzt Nachrichten und Geschichten aus Fachpublikationen hören. Um mehr über Curio zu erfahren, besuchen Sie www.curio.io.

Pressekontakt Earlybird

Elisheva Marcus
+49 30 46 72 47024
press@earlybird.com

Pressekontakt Curio

Tainá Vilela
taina@curio.io